



Depuis toujours passionné par la technologie et l'innovation, j'ai pu m'investir, au cours d'une quinzaine d'années d'expérience, sur de nombreux projets de R&D. Ma contribution est allée de l'animation de séances de créativité à la réalisation de moyens de test et validation, en passant par la rédaction de cahiers des charges et le développement de démonstrateurs et prototypes. Ces expériences m'ont conduit à travailler dans les secteurs du spatial, des transports, de la défense, de l'énergie, de la domotique et du médical. Mes responsabilités ont progressivement évolué vers la gestion de projets, l'encadrement d'équipes et la gestion de fournisseurs et sous-traitants. Souhaitant pouvoir ancrer durablement ma carrière dans des thématiques liées à l'innovation, j'ai décidé de suivre le Mastère Spécialisé « Management Technologique et Innovation » de Grenoble École de Management pour obtenir toutes les compétences spécifiques et nécessaires. J'ai pu, depuis, investir les compétences acquises dans l'élaboration d'une stratégie de lancement de produits et services pour une start-up, une étude prospective sur le campus en 2050, le diagnostic de projets innovants et l'accompagnement au montage et au management de projets collaboratifs nationaux et européens.

## EXPÉRIENCES

### Tech Marketing Project Manager

UPMEM - Depuis mai 2022 - France



- En charge de la création de matériel marketing technique
- En charge de la relation avec les partenaires académiques et des projets collaboratifs

### Consultant en innovation

Absiskey - Octobre 2016 à avril 2022



- Diagnostic de projets innovants
- Accompagnement au montage de dossiers nationaux et européens de demandes de financement de projets innovants (H2020, SME instrument, PSPC, CI...)
- Accompagnement à la gestion de projets européens
- Conseil en stratégie et marketing de l'innovation

### Chef de projet innovation

Ideas Lab (CEA) - Septembre 2016 à octobre 2016 - Intérim - Grenoble - France



Synthèse et restitution des études prospectives menées sur le campus en 2050.

### Consultant stagiaire en marketing et stratégie

Abeeway - Janvier 2014 à juin 2014 - France



Élaboration d'une stratégie de lancement pour un ensemble de produits et services liés à la géolocalisation et à l'Internet des objets.

## FORMATIONS

### Masterclass

STRATEGYZER

Novembre 2019

Méthodes et outils de la stratégie et de l'innovation (Value Proposition Design, Business Model canvas...)

### Mastère Spécialisé Executive

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Octobre 2013 à décembre 2014

Management Technologique et Innovation

Mention très honorable avec félicitations du jury

### MOOC I.D.E.A.

EM LYON BUSINESS SCHOOL & ECOLE CENTRALE LYON

Mai 2014 à juillet 2014

Massive Open Online Course sur l'innovation par le Design Thinking dans le management de projet, ses concepts et sa démarche

## COMPÉTENCES

### Management de l'Innovation

- Techniques de créativité
- Lean Startup / Effectuation
- Design Thinking
- Value Proposition Design
- Business Model Generation
- Finance entrepreneuriale
- Stratégie
- Blue Ocean Strategy
- Gestion de projets innovants
- Open innovation
- Propriété intellectuelle
- Marketing de l'innovation

### Gestion de projets

- Animation d'équipe (jusqu'à 10 personnes)
- Techniques d'analyse, planification et suivi de projets
- Gestion de projets Agiles avec Scrum

### Fonctionnelles Métier

- Analyse fonctionnelle du besoin
- Rédaction de cahiers des charges (NF EN 16-271 )
- Rédaction de business plans
- Gestion de projets d'instrumentation
- Gestion de projets de contrôle-commande
- Administration d'outils de travail collaboratifs

**MOOC Effectuation**  
**EM LYON BUSINESS SCHOOL**

Mars 2014 à avril 2014

Massive Open Online Course en Effectuation